

**Capitolo finale: Il successo e le prospettive per un futuro di resilienza per le PMI**

Al termine di un incredibile percorso di collaborazione e innovazione, vogliamo cogliere l'occasione per riflettere sui traguardi raggiunti insieme e sull'impatto duraturo del nostro lavoro.

Questa newsletter finale non è solo un riassunto di ciò che abbiamo fatto, ma una celebrazione delle collaborazioni, delle intuizioni e delle scoperte che hanno caratterizzato il progetto RE-CREW nel corso della sua durata.

Vi invitiamo ad approfondire questa newsletter, in cui evidenziamo i risultati chiave, condividiamo le nostre tappe fondamentali e illustriamo i passi che stiamo compiendo per garantire la sostenibilità dei risultati del progetto. Vi ringraziamo di essere parte integrante di questa iniziativa trasformativa.

Guardiamo indietro ai risultati che abbiamo condiviso e guardiamo avanti verso nuove sfide e opportunità.

**09.2022 : Il nostro viaggio inizia**

**01.2023 - Kick-off meeting in Danimarca!**



[Leggi qui...](#)

**06.2023 : TPM in Norvegia!**



[Leggi qui...](#)

**11.2022 : Creazione sito web**

**02.2023 : 1° newsletter**

[Clicca qui](#)

**05.2023 : Evento Internazionale Online "Human Resource Management Challenges in SMEs".**



[Guarda qui](#)

**08.2023 : 2° newsletter**

[Clicca qui!](#)

**11.2023 - Attività di Learning, Teaching and Training a Piran, Slovenia**



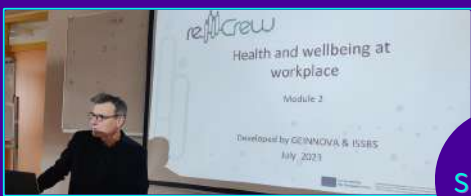
[Leggi qui](#)

**11.2023 : Come assumere nelle piccole imprese. Analisi dei bisogni, delle barriere e delle opportunità**



[Leggi qui](#)

**03.2024 : Eventi di Piloting**



Slovenia

**02.2024 : 3° newsletter**

[Leggi qui](#)



Grecia



Grecia



Norvegia



Slovenia



Italia



Italia

## Digital Assessment Tool



### DAT Digital Assessment Tool

The DAT is structured in separated but complementary assessment areas and explores:

- availability and effectiveness of any HR management strategies;
- how small businesses plan any hiring process;
- effectiveness of hiring procedures;
- quality of any Employer Value Proposition and Branding strategy;
- consistency with any previous hiring processes undertaken by the employer;
- availability and quality of any social responsibility policy within the company;
- company's approach to any health and wellbeing strategy at the workplace.

The DAT targets:

- small businesses, so that they can self-assess their readiness to undertake any effective and performing recruiting;
- specialized advisors, mentors and business support organizations, in order for them to integrate such an innovative diagnosis into their portfolio and follow up with consultancy and/or training.

Digital Assessment Tool >

DAT

## Open Guide per VET



06.2024 : TPM in  
Italia



Leggi qui

## Piattaforma online



Online platform

## VET Trainers Toolkit

### VET Trainers Toolkit

Welcome to the VET Trainer Toolkit! This resource page offers comprehensive materials presented during our Learning, Teaching, and Training Activity (LTTA) (in Piran, Slovenia).

During the LTTA, several engaging workshops were conducted, each designed to empower trainers with valuable insights and practical advice. These workshops are now available for you to explore and utilize in your training endeavors. Whether you wish to deepen your understanding of these topics or create your own training sessions, this toolkit provides all the necessary resources.

Workshop Highlights:

1. **Setting up the Recruitment Process** – Presented by EXEO Lab, this workshop covered essential steps and best practices for establishing an effective recruitment process.
2. **Health and Well-being in the Workplace** – Led by ISSBS, this session emphasized the importance of maintaining health and well-being in the workplace, offering strategies to ensure a supportive environment.
3. **Corporate Social Responsibility** – Conducted by p-consulting.gr, this workshop explored the principles and implementation of corporate social responsibility within SMEs.
4. **Creating Company DNA** – We Are Entrepreneurs shared their innovative approach to defining and nurturing a company's unique culture and values.

Toolkit

## Multiplier Events

Italia



Grecia



Seguici

f

in

08.2024 : Chiusura del progetto



Co-funded by  
the European Union

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.